



Recueil de bonnes pratiques 2024

FUNBREIZH

Le Réseau Produit en Bretagne s'engage dans une démarche de responsabilité sociétale et demande donc à chacun de ses membres de renseigner, chaque année, son recueil de bonnes pratiques en matière de RSE, sur l'année écoulée. Ce rapport annuel permet à l'entreprise de resituer ses actions dans le temps pour piloter son action RSE et ainsi identifier les points restant à améliorer. Le recueil de bonnes pratiques le plus récent est affiché sur la page de présentation de l'entreprise, sur le site www.produitenbretagne.bzh

Gouvernance responsable

Engagement explicite de la Direction en faveur de la RSE

Pour notre agence de voyages et notre agence événementielle, spécialiste du Grand Ouest, notre démarche responsable à impact positif nous inscrit dans un tourisme bienveillant empreint de respect :

Respect des partenaires et des fournisseurs avec qui nous travaillons ; respect des clients dont nous prenons soin et respect de nos équipes qui chaque jour mettent au service de l'entreprise leurs savoir-faire et leurs idées.

Ainsi nos engagements RSE se révèlent au travers :

- Des rencontres authentiques et des expériences enthousiasmantes que nous provoquons dans tout le Grand Ouest
- De la valorisation que nous apportons à tous les acteurs de notre écosystème
- Des prestations de qualité et le sens du service que nous mettons dans chacun de nos voyages et de nos événements

Informations des parties prenantes

En 2024 nous avons poursuivi nos engagements vis-à-vis de nos parties prenantes en faisant évoluer nos outils de communication pour expliquer notre démarche :

=> Dans nos propositions commerciales, la page existante, dédiée à la RSE, dispose désormais d'un lien direct pour accéder à l'ensemble de nos engagements sur notre site

=> Sur notre site internet, l'ensemble de nos recueils de bonnes pratiques sont à la disposition de tous les internautes et mis à jour chaque année

=> 25 publications dédiées à nos bonnes pratiques ont été publiées cette année sur linkedin, Instagram et Facebook

Engagement au sein de Produit en Bretagne (solidarité entre les membres, participation à la vie du Réseau)

Pour 2024, notre engagement au sein de PEB s'est formalisé à partir de 3 événements majeurs :

=> Son Assemblée Générale : Moment clé de la vie de l'association, notre entreprise s'attache toujours à y assister et cette année, comme à notre habitude, la collaboratrice s'est rendue au Quartz de Brest le 2 février.

=> Sa Ragabadenn : Signifiant "veille d'assemblée" nous avons répondu présent pour organiser cette soirée conviviale entre tous les membres du réseau et proposer un jeu personnalisé par notre équipe événementielle, au tarif fidélité.

=> La 1ère édition du salon de l'achat breton : Organisé à Lorient le 18 Avril, nous avons répondu présent à ce rendez-vous, parmi les 80 exposants et partagé de nombreux échanges sur le thème de cette rencontre : pourquoi acheter ailleurs ce que l'on fait très bien en proximité ?

Engagements en faveur de la diversité / droits des personnes

Emploi des jeunes / emploi des seniors

En 2024, nous avons accompagné 3 étudiants en alternance.

Sur des cursus post bac, en première et seconde année de Master, ces démarches de formation se sont présentées comme des tremplins efficaces pour permettre :

- => A un des étudiants d'obtenir son diplôme
- => A un autre de poursuivre en 2ème année de formation dans notre entreprise
- => Et au 3ème de postuler dans notre agence et d'obtenir son 1er CDI

Conditions et relations de travail

Qualité de vie au travail

Parce que la qualité de vie au travail favorise l'épanouissement et l'engagement de tous les collaborateurs, nous avons en 2024 poursuivi ou mis en place les actions suivantes :

=> Maintien de la commission RSE : Rebaptisée cette année "Happy Impact", ce groupe de travail est composé de 4 personnes qui nourrissent la réflexion de l'entreprise sur sa démarche RSE et met en place tout au long de l'année des projets fun et sympas pour les collaborateurs, libres d'y participer.

9 réunions ont été organisées sur l'année pour organiser 6 temps forts : 2 rendez-vous sur la thématique d'Halloween 3 rendez-vous pour Noël et 1 déjeuner "Zéro déchet".

Ces moments conviviaux ont été organisés au bureau, sur la pause déjeuner qui prévoit volontairement 1h30 de coupure pour permettre le plus d'échanges possibles entre tous.

=> L'annualisation du temps de travail : Instaurée pour apporter aux collaborateurs de la souplesse dans leur travail et faire face aux pics d'activités inhérents à notre activité, l'annualisation du temps travail a bénéficié cette année d'une harmonisation des règles pour l'ensemble des services. Cette mise en cohérence a fait l'objet de réunions et de documents de référence en prévision de 2025.

Santé et sécurité au travail

Le siège de l'entreprise a revu intégralement l'installation de ses extincteurs et à cette occasion, a proposé une formation sur leur utilisation, suivie par 12 collaborateurs sur 22.

Pour ce qui concerne plus spécifiquement la santé des salariés, nous avons déclaré cette année 1 accident du travail (sans nécessité d'arrêt) et 2 incidents pour 2 collaborateurs qui ont fait état d'une foulure de la cheville, avec gêne pendant 1 semaine, n'ayant pas entraîné de consultation chez le médecin.

Formation des salariés

2024 a été une année marquée par la mise en place d'un vaste plan de développement des compétences pour chaque collaborateur.

A l'exception de 3 personnes, chaque salarié a bénéficié d'1 ou 2 formations externes. Toutes mises en place sur le temps de travail, 197,5 heures ont été allouées pour ces moments.

En parallèle, 31 ateliers ont été dispensés par nos collaborateurs pour garantir la formation interne à l'entreprise sur nos produits d'animations, nos partenaires et nos destinations de prédilection.

Développement du capital humain / employabilité

Cette année, l'engagement d'employabilité s'est traduit par un vaste plan de formation proposé et suivi par 19 collaborateurs sur 22.

Les enseignements dispensés, différents selon les services ont permis à chacun de monter en compétence sur un sujet spécifique comme l'IA, l'anglais, la RSE, les techniques commerciales, et de mettre en pratique ces apprentissages au service de l'entreprise.

L'année 2024 a également été marquée par la rédaction de 6 fiches de postes définissant chacune 4 niveaux de compétences différents.

Cet outil, non obligatoire au sein des entreprises, a permis d'asseoir les missions, les activités et les attendus des postes concernés de manière à révéler les compétences de chaque collaborateur pour les accompagner dans leur développement de carrière dans l'entreprise.

Information du personnel / entretiens annuels

Dans le prolongement de l'année 2023 et de la structuration d'un accompagnement RH pour les collaborateurs, les entretiens professionnels et annuels qu'il était nécessaire de faire ont été réalisés à savoir :

- => 9 entretiens annuels
- => 7 entretiens professionnels à 2 et à 6 ans
- => 2 entretiens de retour de congés de maternité

Ces entretiens permettent à chaque fois entre 1h00 à 1h30 d'échanges et de débat constructif entre les collaborateurs et la Direction.

Accueil / intégration des nouveaux collaborateurs

En plus de nos "Petits déjeuners d'accueil" organisés à chaque nouvelle arrivée de collaborateur (3 en 2024), nous avons travaillé cette année sur la formalisation d'un parcours d'intégration.

Pensé en équipe, avec l'exigence d'un outil capable de convenir à tous les services, ce parcours a été utilisé par 3 collaborateurs qui en ont validé tout l'intérêt et la pertinence dans leur suivi d'intégration.

Préservation de l'environnement

Gestion et optimisation des déplacements professionnels

Les 6 véhicules d'entreprise et les 20 voitures personnelles des collaborateurs qui se rendent au travail constituent pour notre entreprise la principale source de gaz à effet de serre.

Pour tenter d'en diminuer les impacts nous partageons des pratiques qui font état de la réalité suivante pour 2024 :

- => 8 collaborateurs sur 22 ont pratiqué régulièrement le télétravail
- => 4 collaborateurs sur 22 sont venus occasionnellement à pied ou en vélo
- => 4 collaborateurs sur 22 ont pratiqué du co-voiturage pour se rendre au siège

=> Cette pratique est également planifiée sur le temps de travail, autant faire se peut, lorsque les collaborateurs sont mobilisés sur des événements et qu'une aire de co-voiturage leur évite de cumuler des kilomètres pour se rendre inutilement au siège.

- => 15 trajets professionnels ont été volontairement mutualisés entre plusieurs services
- => 16 nuitées ont été planifiées par les collaborateurs pour éviter des allers-retours entre 2 événements ou rendez-vous.

Bonnes pratiques des affaires / responsabilités des fournisseurs

Politique de respect des fournisseurs

Chez Funbreizh, le respect et la valorisation de nos partenaires fournisseurs sont au cœur de nos pratiques, guidées par une collaboration durable, équitable et ancrée dans notre territoire.

1- Engagement envers nos partenaires de confiance.

Chaque demande de devis est traitée avec soin pour proposer des projets fondés sur nos prestataires de confiance, dont nous valorisons le savoir-faire. Nous privilégions la qualité et l'implication durable, sans réaliser de devis "pour faire des devis".

2- Une politique claire de droits de suite

Lorsqu'un projet émane d'un apporteur d'affaires, nous respectons un droit de suite sur 12 mois :

- Information sur toutes nouvelles demandes.
 - Encouragement du client à revenir vers le prestataire initial.
 - Commissionnement du partenaire selon les conditions prévues.
- Ce dispositif garantit une reconnaissance équitable et transparente.

3- Flexibilité tarifaire pour des partenariats efficaces.

Nous adaptons nos tarifs pour maximiser la concrétisation des projets, permettant à chaque partie prenante de trouver un équilibre économique durable. Cette approche reflète notre volonté de concilier les intérêts de chacun, tout en préservant la qualité des prestations.

Intérêts des clients et consommateurs

Politique qualité / écoute clients

En 2024, nous avons intégré le traitement des avis clients à notre démarche qualité, comptabilisé 85 commentaires sur notre site internet et 21 avis sur google.

Ces derniers ont tous obtenu une réponse personnalisée et nous ont permis d'atteindre la note de 4,5.

Développement local et intérêt général

Achats locaux en Bretagne

Notre société privilégie les achats locaux à chaque fois que cela est possible. C'est le cas notamment pour :

=> Certaines épreuves de nos jeux et les lots offerts aux gagnants des team building. L'Agence de Vannes fait appel à des fournisseurs bretons en prenant soin de changer régulièrement les produits ou les marques.

=> Les verres de fin de jeu, lorsqu'ils sont organisés par nos équipes (Breizh cola, Plancoët, pâtisseries Le Ster...)

=> Pour les achats alimentaires de bureau ou pour les moments de convivialité en entreprise, nous privilégions également les entreprises locales et les membres PeB (Lobodis, boucherie et maraicher BIO et boulanger de la commune du siège).

Engagement sociétal et en faveur de l'intérêt général

4 engagements ont mis en lumière notre implication en faveur de l'intérêt général

=> Engagement 1 : Run for the planet

Cette année, Funbreizh a pris en charge l'inscription des volontaires à la Run For the Planet. 13 collaborateurs ont participé à la course solidaire et ceux qui le souhaitaient étaient invités à faire un don à l'une des 4 associations choisies par la course (La Ligue de Protection des Oiseaux, Médecins du Monde, L214 Éthique & Animaux, Sea Shepherd France et Planète urgence).

=> Engagement 2 : Opération "Les oubliés des vacances" du Secours Populaire

Chaque année le Secours Populaire veille à offrir une journée de vacances aux enfants qui ne partent pas. Les antennes bretonnes de cette association nous ont sollicité pour organiser une escapade à l'île-aux-moines pour 250 enfants et c'est avec beaucoup de fierté que nous avons répondu présent.

=> Engagement 3 : Dons solidaires

Parmi les nombreuses activités de team building produites par notre agence événementielle, Top Défi se définit comme un challenge "responsable et durable" dont la particularité consiste, entre autre, à faire un don solidaire à une des 4 associations que nos animateurs événementiels choisissent en début d'année.

En 2024, AREMACS, CEN Normandie, La Halte du Coeur et Ocean as common ont été mis en lumière par notre équipe à chaque fois que l'activité était jouée, et nos clients, dans une joyeuse compétition, s'engageaient, pour elles, à défendre leurs couleurs.

Chaque événement a permis de tenir une comptabilité des points gagnés par les associations en compétition et conformément à nos engagements, ils se sont transformés en don solidaire pour celle ayant obtenu le meilleur score.

C'est La Halte du Coeur qui a reçu la bonne nouvelle et avec elle, un don de 300 euros de la part de Funbreizh.

=> Engagement 4 : Du temps pour les autres

Notre agence fait partie de l'association des commerçants de la ville de Surzur et s'implique régulièrement dans tous les supports de communication et tous les événements qui participent à dynamiser la vie du centre-bourg.

=> Engagement 5 : Mécénat

En 2024, notre entreprise a également soutenu l'Etoile sportive de Surzur et le festival Sur'MeZur organisé dans la commune du siège. Ce festival se veut accessible à pied, la buvette et la restauration intègrent des produits locaux pour réduire son impact écologique.

A taille humaine, sa programmation éclectique, en accord avec nos valeurs, a rassemblé environ 1300 festivaliers pour cette deuxième édition dont plusieurs de nos collaborateurs.

Savoir faire / Certifications

Education et formation sur le territoire

Sensible à la formation des jeunes sur le territoire et à leur découverte du monde du travail, notre entreprise s'attache, autant faire se peut, à ouvrir ses portes tout au long de l'année.

Nous avons à ce sujet :

=> Accueilli une jeune élève de 4ème pendant 1 semaine qui souhaitait découvrir l'univers du voyage réceptif

=> Accueilli un lycéen pendant 1 semaine, dans le cadre du stage obligatoire de fin de seconde, instauré depuis 2024, qui souhaitait découvrir le champ d'action de notre agence événementielle.

=> Accordé 1 entretien en visio à une étudiante en Master 2 dans le cadre de la rédaction de son mémoire sur l'impact du développement durable dans l'organisation de séminaires.